Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Gesunde Belegschaft, starkes Unternehmen: praxisnahe BGM-Tools für KMU

Jennifer Konkol im Auftrag von Gesundheitsförderung Schweiz – HR Festival 2024

Gesunde Belegschaft, starkes Unternehmen

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Wenn sich ein Mensch wohl fühlt, dann….[Effekt auf das Unternehmen]!

Zusammenhänge Mitarbeitenden-Wohlbefinden und relevante unternehmerische Zielgrössen

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Kreativität ↑

Qualität ↑

Kunden-zufriedenheit ↑

Leistung ↑

Arbeitszufriedenheit ↑

Fluktuation ↓

Unfallgefahr ↓

Lernen & Entwicklung ↑

Betriebsklima ↑

Motivation ↑

…u.a.

Quellen: Gesundheitsförderung Schweiz, Arbeitspapier 43; Gesundheitsförderung Schweiz Faktenblatt 48; Harter et al. (2002); SUVA – Galliker(2019); SWiNG Studie (2011)

Und wessen Verantwortung ist es?

Fokus: Stakeholder in der Organisation

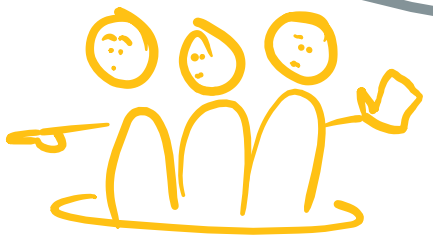
Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

- Arbeit macht einen grossen Teil des Tages aus
- Keine Macht, Hebel
- Ein Rädchen im Getriebe
- Wenn Job mich stresst, müssen sie es ändern

Das Individuum?

Jede Person eigenständig

- Es gibt Grenzen ins Private, die wir nicht überschreiten dürfen
- Es ist individuell und jede*r braucht etwas anderes
- Es ist Privatangelegenheit und die Aufgabe von jedem selbst



Die Organisation?

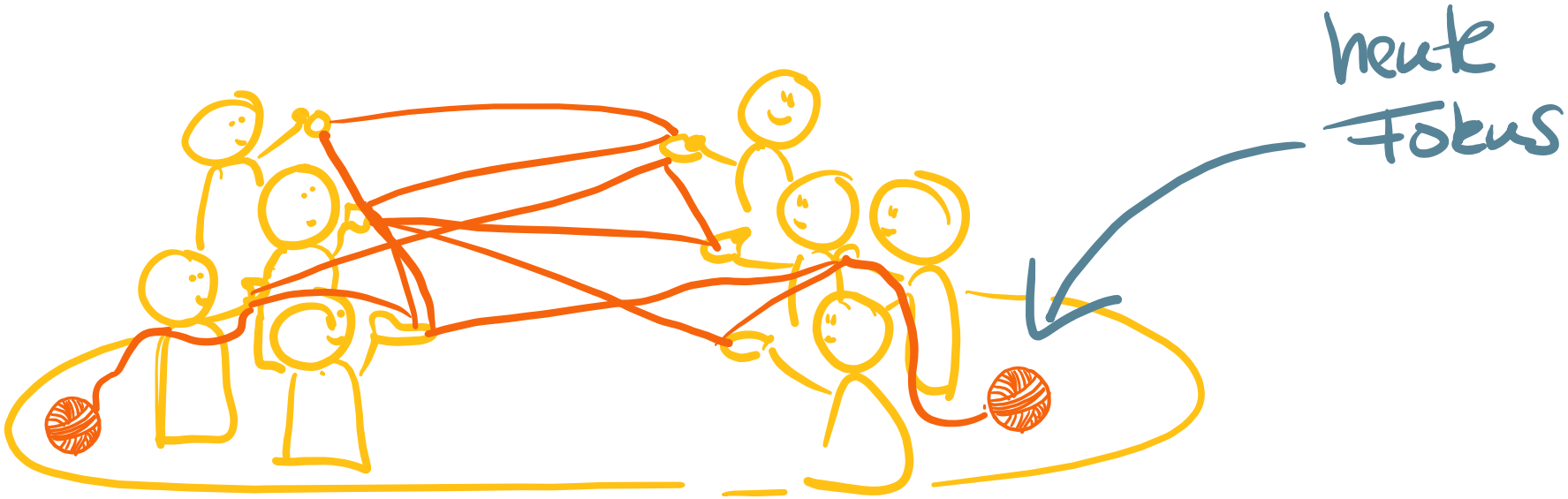
Führungskräfte, Personalverantwortliche

Und wessen Verantwortung ist es?

1. Was tue ich für mein eigenes Wohlbefinden im Alltag?
2. Was tue ich für das Wohlbefinden meiner Organisation / Teams / der Menschen um mich herum?

Es gibt keinen goldenen Weg …es braucht beide Seiten, die zum Erfolg beitragen.

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Das Individuum…
Jede Person eigenständig

UND

…die Organisation!
Führungskräfte, Personalverantwortliche

Organisationen wissen es ist wichtig…wo hängt es also?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

50% der KMU möchten ihr Engagement verstärken, ABER…

Monitoring Verbreitung BGM, 2020

Überforderung

Fehlende Ressourcen

→ Umsetzungsproblem

Und was kann ich als Organisation tun?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Die Idee von Microinterventionen:

Jede Nutzung des Angebotes ist ein Erfolg. Lieber kleine Schritte als gar kein BGM.

Für HR-Verantwortliche,
die akute Probleme im Bereich
HR / BGM selbst angehen möchten.

HR-TOOLBOX

Für Führungskräfte,
denen das Wohl der Mitarbeitenden am Herzen
liegt und die sich dafür aktiv einsetzen.

LEADERSHIP-KIT

HR-TOOLBOX

«HR-Toolbox»

Was ist drin?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Ihnen brennen Personalthemen unter den Nägeln?
Machen Sie Ihr KMU mit diesen einfachen Schritten fit für die Zukunft!

Orientierung

Um das Wichtigste zum Thema zu wissen

- Fakten
- Wirkungen
- Rechtliches
- Links

Argumente

Um die Entscheider*innen von der Wichtigkeit des Themas zu überzeugen

50+ Tools

um direkt ins Handeln zu kommen

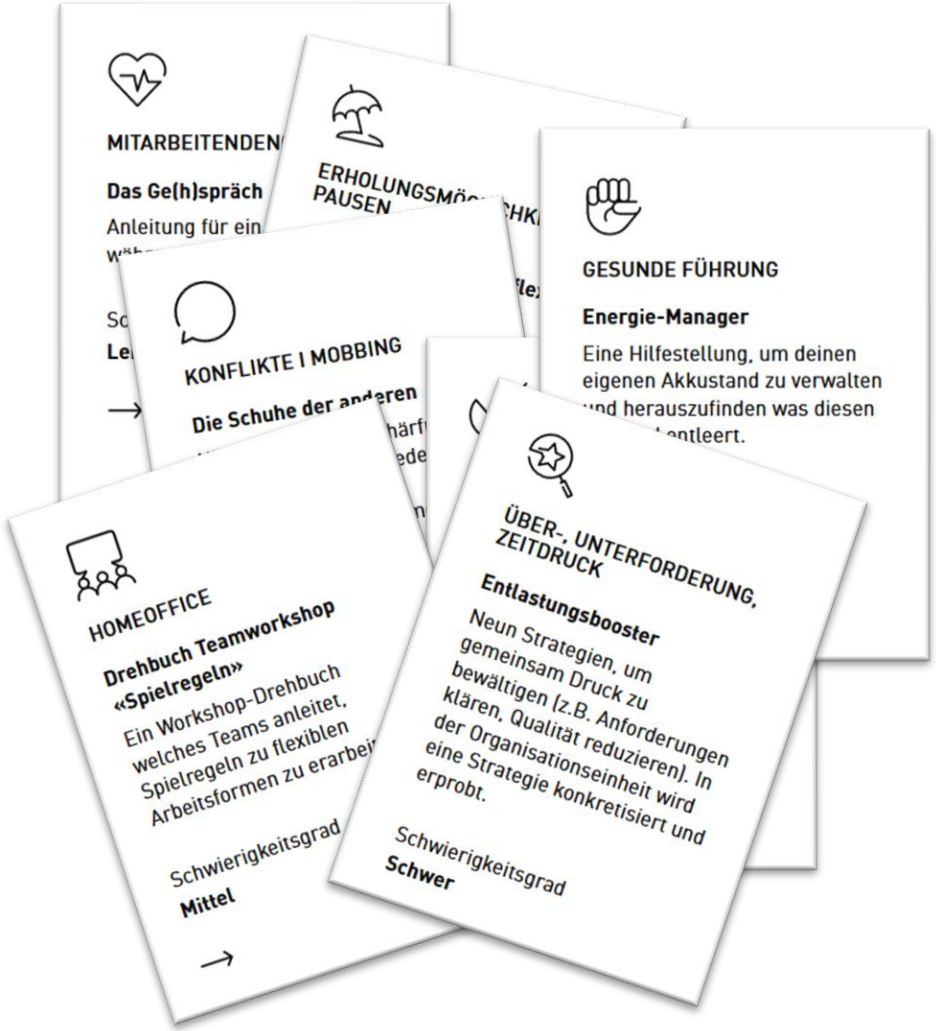
- Checklisten
- Leitfäden
- Templates
- …

50+ Tools
Um direkt ins Handeln zu kommen

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Handeln

- Entwicklung der Mitarbeitenden
- Gesunde Führung
- Pausen und Erholungsmöglichkeiten
- Über- oder Unterforderung und Zeitdruck
- Konflikte und Mobbing
- Mitarbeitendengespräche
- Teamentwicklung
- Flexible Arbeitszeitmodelle
- Wertschätzung
- Homeoffice



HR-Toolbox
Ein Beispiel-Tool

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Label «Friendly Work Space» BGM Services

HR-Toolbox Themen Alle Tools Über das Angebot

ÜBER-, UNTERFORDERUNG, ZEITDRUCK

Aufgaben ausmisten

Einfach und effektiv Aufgaben reduzieren, priorisieren und ausmisten!

Schwierigkeitsgrad **Leicht**

ANLEITUNG

So funktioniert dieses Tool

Ziele:

- Mitarbeitende und Teams reflektieren und Priorisieren ihre Aufgaben
- Arbeitslast wird reduziert, indem bestimmte Aufgaben auf die Not-To-Do-Liste gesetzt werden
- Transparenz und Klarheit schaffen im Team

Nicht verwenden, wenn ...

... keine Möglichkeiten / Handlungs- oder Entscheidungsspielraum besteht Aufgaben zu re-priorisieren.

Aufgaben / Rolle von HR- / BGM-Verantwortlichen:

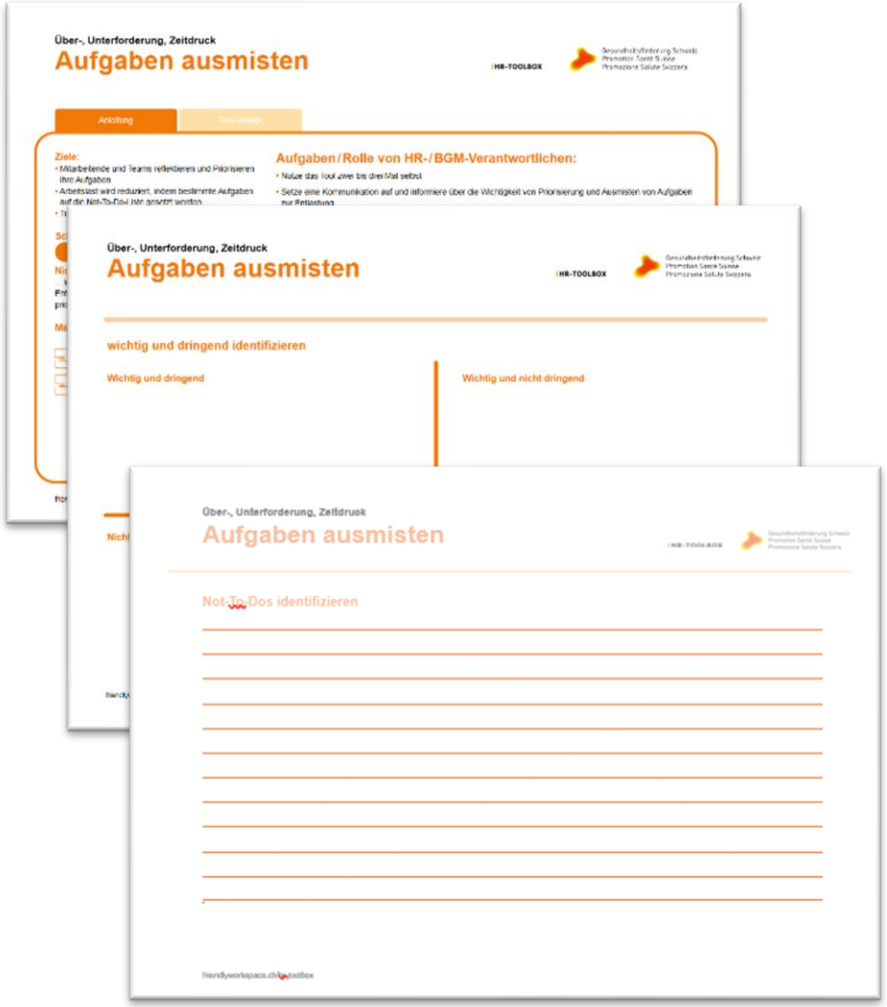
- Nutze das Tool zwei bis drei Mal selbst
- Setze eine Kommunikation auf und informiere über die Wichtigkeit von Priorisierung und Ausmisten von Aufgaben zur Entlastung
- Vielleicht willst du ein Pilot-Team bei der Nutzung begleiten, dies als Beispielgeschichte aufbereiten und kommunizieren
- Informiere über die Tools mit deinen Erfahrungen und ggf. Tipps
- Finde Wege, um an das Tool zu erinnern, z.B. in Phasen, in denen typischerweise Peaks in der Arbeitslast verzeichnet werden

Schritt-für-Schritt-Anleitung:

- Schritt 1: Kommunikation aufsetzen und Tool zur Verfügung stellen
- Schritt 2: Pilot-Team bei der Nutzung begleiten und Nutzen / Tipps reflektieren
- Schritt 3: Beispiel-Story aufbereiten, kommunizieren und andere Mitarbeitende / Teams motivieren

Material

- Anleitung und Tool-Vorlage (PDF) →
- Wichtig und dringend identifizieren (PDF) →
- Not-to-Dos identifizieren (Word) →



Über-, Unterforderung, Zeitdruck

Aufgaben ausmisten

HR-TOOLBOX

Anleitung

Ziele:
- Mitarbeitende und Teams reflektieren und Priorisieren ihre Aufgaben
- Arbeitslast wird reduziert, indem bestimmte Aufgaben auf die Not-To-Do-Liste gesetzt werden

Aufgaben / Rolle von HR-/BGM-Verantwortlichen:
- Nutze das Tool zwei bis drei Mal selbst
- Setze eine Kommunikation auf und informiere über die Wichtigkeit von Priorisierung und Ausmisten von Aufgaben zur Entlastung

Über-, Unterforderung, Zeitdruck

Aufgaben ausmisten

HR-TOOLBOX

wichtig und dringend identifizieren

Wichtig und dringend

Wichtig und nicht dringend

Über-, Unterforderung, Zeitdruck

Aufgaben ausmisten

Not-To-Dos identifizieren

LEADERSHIP-KIT

«Leadership-Kit»

Was ist drin, im Leadership-Kit?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Sie wollen, dass sich Ihre Mitarbeitenden bei der Arbeit wohlfühlen.

Informationen

Führungs-Check

25 Werkzeuge

Die 5 Aktionsfelder für ein starkes Teamklima!

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Wohlbefinden
Leistungsfähigkeit
Starkes Teamklima

Basierend auf dem PERMA-Modell aus der positiven Psychologie (Seligmann, 2012) und PERMA-Lead (Ebner, 2019).

Was ist drin im Leadership-Kit?

Tool-Beispiele

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Aktionsfeld: Ziele erreichen

3W-Modell (Feedback)
Geben Sie Feedback, das klar und konstruktiv und hilfreich ist.

Kleine-Erfolge-Rahmen (Erfolge feiern)
Kennen Sie die kleinen Alltagserfolge ihres Teams und feiern Sie diese.

Everest-Ziele (Persönliche Entwicklung)
Vereinbaren Sie Ziele für die persönliche Entwicklung mit Mitarbeitenden.

2x2 Matrix (Motivierende Ziele)
Vereinbaren Sie motivierende Leistungs- und Lernziele.

Mit Fragen führen (Eigeninitiative stärken)
Unterstützen Sie die Mitarbeitenden durch effektive Fragen selbst auf gute Lösungen zu kommen.
.

Beispielhafte Toolvorlage: motivierendes Feedback mit dem 3W-Modell

Und wie nutzen die ersten Firmen das Leadership Kit?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Mini-Beispiel 1:
«Erfolge Rahmen» bei der Weihnachtsfeier gemeinsam ausfüllen

Mini-Beispiel 3:
«Das passt» im 1:1 Entwicklungsgespräch.

Mini-Beispiel 2:
«Applauskarten» am Ende von jedem Teamtag

Mini-Beispiel 4:
«Let’s talk Karten» in der Kaffeeküche

Weitere Erfahrungsberichte finden Sie auf der Website:
https://friendlyworkspace.ch/de/diese-firmen-nutzen-das-leadership-kit

Zu den Angeboten

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

HR-TOOLBOX

LEADERSHIP-KIT

Austausch zu zweit

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Austausch: Let’s Talk

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

1

Wie bewusst erleben und wie ermöglichen Sie Freude im Arbeitsalltag?

Positive Emotionen
FREUDE

2

Woran merken Sie, dass Sie mit Ihrer Arbeit einen Unterschied machen und einen Mehrwert generieren?

Sinn
EIGENER BEITRAG

3

Wie würdigen Sie (miteinander) kleine Fort-schritte, gute erste Schritte und individuelle oder Teamerfolge?

Ziele erreichen
ERFOLGE FEIERN

4

Haben Sie im Alltag die eigenen Stärken und die Stärken der anderen im Blick?

Engagement
STÄRKEN

5

Werden Konflikte bei Ihnen angesprochen und nutzen Sie sie bewusst, um sich weiterzu-entwickeln?

Teambeziehungen
KONFLIKTE

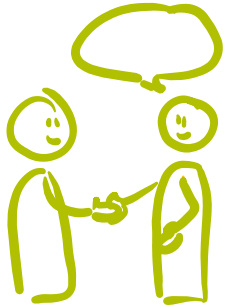
Karten-Sets

LEADERSHIP-KIT

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Physisch und Digital erhältlich

NEU: Auch im Co-Branding erhältlich



Oder: Kommen Sie an unserem Stand vorbei und holen Sie sich Ihr Probe-Exemplar von Let's Talk!

C 11 , Halle 4

Abschluss

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Welchen kleinen Schritt können Sie bereits morgen oder ab nächster Woche machen, um das Wohlbefinden in Ihrem Unternehmen positiv zu beeinflussen?

Nehmen Sie sich doch jetzt eine Sache konkret vor.

Sie wollen keinen kleinen Schritt, sondern BGM systematisch angehen?

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Friendly Work Space ist das einzige anerkannte Schweizer Qualitätssiegel für erfolgreiches BGM

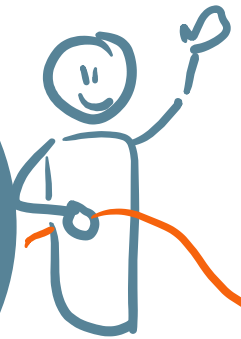
QUALITÄTSSIEGEL
FRIENDLY WORK SPACE
® Gesundheitsförderung Schweiz

Sehen wir uns gleich wieder?

Lassen Sie uns doch am Stand den Faden aufnehmen.

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Halle 4
C 11



Vielen Dank!

Jennifer Konkol
Funkensprühen GmbH
im Auftrag von
Gesundheitsförderung Schweiz