



# Friendly Work Space

Le label de qualité pour la gestion de la santé en entreprise

Élaboré avec des entreprises suisses de premier plan, Friendly Work Space est le seul label suisse reconnu récompensant la gestion réussie de la santé en entreprise (GSE). Il offre une perspective globale des différentes mesures de GSE mises en œuvre.

## Des avantages multiples

Friendly Work Space constitue une solution permettant de faire face à la pression concurrentielle croissante et présente une triple valeur ajoutée:

### 1. Human Capital Management

Une culture de la santé stimulante aide à exploiter le potentiel des collaboratrices et des collaborateurs, à augmenter la productivité, à réduire le taux d'absentéisme et, ainsi, à baisser les coûts.

### 2. Employer Branding

Le label est un instrument efficace pour positionner l'image de marque de l'employeur, fidéliser les collaboratrices et les collaborateurs, réduire les coûts liés à la fluctuation et recruter du personnel qualifié.

### 3. Corporate Social Responsibility

Le label est un bon argument à faire valoir lors d'appels d'offres pour de nouveaux mandats et lors d'entretiens avec des partenaires sociaux et des hommes et femmes politiques. Le rapport d'assessment constitue en outre une base précieuse pour d'autres audits.

## Un rapport coûts/avantages positif

Le rapport entre les coûts liés à l'absentéisme annuel (en francs) et les investissements consentis dans la GSE représente les objectifs financiers. Selon l'étude prise en compte, le rapport coût/avantage se situe entre 1:3 (SWiNG, 2011) et 1:6 (Chapman, 2005).

## Le processus menant au label

Friendly Work Space décrit un système de gestion de la qualité (SGQ) axé sur la thématique de la GSE. Il ne nécessite aucune nouvelle structure et s'intègre parfaitement dans les SGQ courants selon les normes ISO et EFQM.

Promotion Santé Suisse propose aux entreprises intéressées, tout au long du processus de labellisation, des prestations et instruments comme de l'aide pour réaliser une analyse de la situation, des enquêtes individuelles auprès des collaboratrices et des collaborateurs et des formations d'une ou deux journées dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise.

<b>Mode 1</b> <b>1<sup>er</sup> assessment</b>	<b>Mode 2</b> <b>Re-assessment</b>	<b>Mode 3</b> <b>À partir du 2<sup>e</sup> re-assessment</b>
<b>Orientation de l'assessment:</b> les 25 critères	<b>Orientation de l'assessment:</b> critères de base et critères au choix	<b>Orientation de l'assessment:</b> champs thématiques
<b>Durée:</b> ● ● ● ● ●	<b>Durée:</b> ● ● ● ● ●	<b>Durée:</b> ● ● ● ● ●
<b>Valeur ajoutée:</b> rapport global énonçant les potentiels d'amélioration	<b>Valeur ajoutée:</b> rapport partiel énonçant les potentiels d'amélioration	<b>Valeur ajoutée:</b> rapport sur les champs thématiques et les champs d'action, y compris priorisation et concrétisation

## Prestations et prix

L'ensemble des prestations comprend les éléments suivants:

- un assessment d'une journée donnant lieu à un rapport détaillé contenant une analyse des potentiels, établi par des assesseur-e-s chevronné-e-s;
- la présentation du rapport de résultats au comité directeur;
- un atelier sur la communication pour donner notamment des conseils en matière de mise en œuvre;
- deux formations continues par année, offertes auprès de Promotion Santé Suisse (Friendly Work Space, Job-Stress-Analysis ou modèle d'impact);
- 50% de réduction sur les coûts d'utilisation du Job-Stress-Analysis;
- des prestations de communication générales sur le label ainsi que des modèles destinés à la communication interne et externe;
- une invitation annuelle à la cérémonie de remise du label ainsi qu'au FWS Community-Event;
- un rabais pour le Congrès GSE annuel;
- le cas échéant, des prestations de communication spécifiques pour l'entreprise concernée (reportages dans des magazines spécialisés, exposés, etc.);
- production gratuite d'une vidéo montrant les mesures GSE spécifiques à l'entreprise.

Le label est valable trois ans et un re-assessment permet de le renouveler pour trois années de plus. Les prix et l'étendue des assessments peuvent varier en cas de solutions de groupe, c'est-à-dire pour des entreprises possédant des structures d'organisation complexes. Lors du premier assessment, les frais d'utilisation d'une enquête effectuée au préalable avec Job-Stress-Analysis peuvent être imputés aux frais d'assessment jusqu'à concurrence de CHF 2000.-.

## Les frais d'assessment

### Mode 1

Premier assessment de grandes entreprises (trois ans à CHF 5666)	CHF 17 000
Premier assessment de PME (jusqu'à 249 EPT*) (trois ans à CHF 3833)	CHF 11 500

### Mode 2

Re-assessment de grandes entreprises (trois ans à CHF 4500)	CHF 13 500
Re-assessment de PME (jusqu'à 249 EPT*) (trois ans à CHF 3166)	CHF 9 500

### Mode 3 (à partir du 2<sup>e</sup> re-assessment)

Re-assessment de grandes entreprises (trois ans à CHF 3166)	CHF 9 500
Re-assessment de PME (jusqu'à 249 EPT*) (trois ans à CHF 2500)	CHF 7 500

## Coûts annuels de licence pour l'utilisation du label

jusqu'à 249 EPT*	CHF 1000
de 250 à 4999 EPT*	CHF 2000
de 5000 à 9999 EPT*	CHF 3000
plus de 10 000 EPT*	CHF 5000

\* EPT = équivalents plein temps

## Contact

hello@friendlyworkspace.ch

www.friendlyworkspace.ch

www.assessment-tool.ch

www.fws-check.ch

www.fws-jobstressanalysis.ch

www.fws-academy.ch

